



Algemene informatie

Gemak

Voor zowel de dagbladen als de weekbladen wordt een uitgebreid aantal vaste advertentie-vakformaten gehanteerd, overzichtelijk en makkelijk om uit te kiezen.

Eenvoud

Door de standaardisatie van de advertentieformaten is niet alleen het maken van een advertentie veel eenvoudiger, maar ook het berekenen van de kosten. U kunt namelijk de prijs van de vakken gewoon opzoeken in tabellen.

Voordeel

Als adverteerder is het aantrekkelijk een contract af te sluiten. Daar verdient u geld mee. Hoe meer u per jaar besteedt, hoe meer voordeel u krijgt.

Bruto bestedingsbedrag per jaar*										
Bruto bestedingsbedrag	1.000	1.500	2.000	2.500	3.500	5.000	7.500	10.000	12.500	15.000
Kortingspercentage	5%	7%	9%	11%	13%	15%	18%	20%	22%	24%
Bruto bestedingsbedrag	20.000	25.000	30.000	40.000	50.000	60.000	70.000	80.000	100.000	125.000
Kortingspercentage	26%	28%	30%	32%	33%	34%	35%	36%	37%	38%
Bruto bestedingsbedrag	150.000	180.000	225.000	280.000	340.000	420.000	520.000	640.000	780.000	
Kortingspercentage	39%	40%	41%	42%	43%	44%	45%	46%	47%	

* alle advertentieproducten van de dag- en weekbladen, bijlagen, Ambitie, internet met uitzondering van personeelsadvertenties, radiocommercials en Noorderland.

Bruto bestedingsbedrag per jaar personeelsadvertenties										
Bruto bestedingsbedrag	20.000	25.000	30.000	40.000	50.000	60.000	70.000	80.000	100.000	125.000
Kortingspercentage	19%	20%	21%	22%	23%	24%	25%	26%	27%	28%
Bruto bestedingsbedrag	150.000	180.000	225.000	280.000	340.000	420.000	250.000	640.000	780.000	
Kortingspercentage	29%	30%	31%	32%	33%	34%	35%	36%	37%	

Wat zijn de voordelen voor u?

- Gemak – vaste advertentieformaten, voor de dagbladformaten worden de Cebuco-normen gehanteerd
- Eenvoud – in één oogopslag zijn de kosten van een advertentie duidelijk
- Voordeel – geldcontracten; hoe meer u besteedt, hoe meer voordeel u krijgt!

Contactgegevens algemeen

Vestigingsadres:	Lübeckweg 2, 9723 HE Groningen	Sixmastraat 15, 8932 PA Leeuwarden
Telefoon:	050 - 584 44 44	058 - 284 57 45
Correspondentieadres:	Postbus 60, 9700 MC Groningen	Postbus 394, 8901 BD Leeuwarden
Internet:	www.dvhn.nl	www.lc.nl

Centrale informatienummers:

Adverteren:	www.ndcmediagroep.nl	
Aanleveradres advertentiemateriaal:	Lübeckweg 2, 9723 HE Groningen Postbus 60, 9700 MC Groningen	Sixmastraat 15, 8932 PA Leeuwarden Postbus 394, 8901 BD Leeuwarden
Internet:	www.dvhn.nl	www.lc.nl

Contactgegevens

Advertenties algemeen:	T: 088 800 4800		
Speurders:	T: 088 800 4000	F: 088 800 4407	E: advertenties@speurderkrant.nl
Familieberichten:	T: 088 800 5700	F: 088 800 4407	E: familieberichten@dvhn.nl E: familieberichten@leeuwardercourant.nl

NRp Dagbladen

Advertentieverkoop voor nationale adverteerders en bijbehorende media-/reclamebureaus wordt verzorgd door de NRp Dagbladen. NRp Dagbladen is een landelijke verkoop- en marketingorganisatie waarbij in één keer de meeste regionale dagbladtitels ingeschakeld kunnen worden.

Lokale Media Partners

Lokale Media Partners (Imp) is de marketing- en verkooporganisatie voor de nationale adverteerders in huis-aan-huisbladen. Imp biedt de adverteerders nationale dekking in een omgeving die écht lokaal met de lezer communiceert.

**Advertentieverkoop
NRp Dagbladen**

T: (020) 456 25 00
F: (020) 456 25 55

I: www.lmp.nl

NDC Print

NDC Print is gevestigd in Leeuwarden en maakt deel uit van NDC mediagroep. NDC Print biedt een compleet pakket aan voor het drukken van kranten: de opmaak, de krantendruk, de distributie en de bezorging aan huis. Zo kan voor elke klant en elk product een op maat gesneden plan worden gemaakt.

Opmaak, vormgeving en advies

Voor alle kranten (specials, folders, krantenmagazines en advertentiebladen) kan de volledige opmaak, de restyling en vormgeving worden verricht.

Moderne persen

De moderne persen kunnen diverse formaten kranten drukken, zoals tabloid en broadsheet of zelfs magazine-formaat. Deze producten kunnen op diverse papierdiktes gedrukt worden, van 42,5 grams tot 60 grams (FSC). Tevens is het mogelijk om kranten te nieten en deze automatisch in te steken.

De persen zijn geschikt voor miljoenenoplagen maar ook voor een oplage van 5.000 exemplaren wordt met genoeg op de startknop gedrukt.

Transport en Distributie

Ook de distributie en de bezorging aan huis kan NDC Print regelen. Zowel binnen als buiten de landsgrenzen, op af te spreken distributiepunten, kunnen producten worden afgeleverd. In overleg met de klant wordt gekeken welke oplossing het beste bij de krant past zodat het juiste transport wordt ingezet.

Door de samenwerking met diverse bezorgende partijen, is het in heel Nederland mogelijk om huis-aan-huis-verspreiding te organiseren. Zodoende kan qua bezorging, voor elk product een maatpakket worden gemaakt.

Contactgegevens

NDC Print

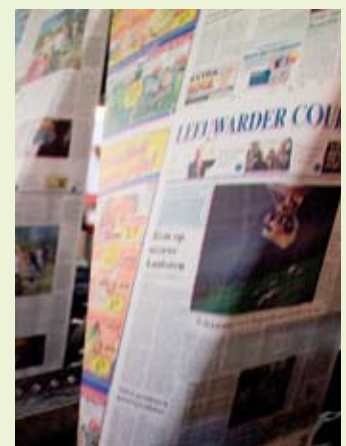
Sixmastraat 15
Postbus 394
8901 BD Leeuwarden
T: 058 - 284 52 45
F: 058 - 284 58 90
E: info@ndcprint.nl
I: www.ndcprint.nl

Jan Post

E: Jan.Post@ndcgb.nl
M: 06 - 52 02 76 58
F: 058 - 284 58 49

Jeen Heidinga

E: Jeen.Heidinga@ndcgb.nl
M: 06 - 12 22 10 75
F: 058 - 284 58 49



Artikel 1: Toepassing

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en op alle overeenkomsten tot uitvoering van werk. Aanvullend zijn tevens van toepassing de Regelen voor het Advertentiewezen gedeponeed ter Griffie van alle Arrondissementsrechtbanken en bij alle Kamers van Koophandel. Aan hiervan afwijkende (inkoop)voorwaarden kan geen rechtsgeldigheid worden ontleend. Op al onze advertentieopdrachten c.q. advertentiecontracten is tevens de meest recente inhoud van de mediadocumentatie en tariefkaarten van media-exploitant van toepassing, alsmede in de uitgave zelf opgenomen voorwaarden.

Artikel 2: Definities

In de navolgende bepalingen wordt verstaan onder:

Regelen:

de geldende algemene advertentievoorwaarden, zoals in hun laatste redactie vastgesteld en gedeponeed bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Amsterdam en ter griffie van de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam door de Stichting Raad van Orde en Toezicht voor het Advertentiewezen (ROTA).

Media-exploitant:

NDC mediagroep en de daaraan gelieerde ondernemingen, welke economische activiteit er mede in bestaat reclame-uitingen van derden via welk medium dan ook te verveelvoudigen en/of openbaar te maken, en die is aan te merken als aangesloten partij in de zin artikel 1.1. sub f en artikel 5 van de statuten van de Stichting ROTA.

Medium:

de bedrijfsmatige wijze van overbrenging van informatie, bedoeld en geschikt om reclame-uitingen van adverteerders te verveelvoudigen en/of openbaar te maken, met inbegrip van de verspreiding en/of doorgifte van zulke verveelvoudigen en/of openbaar-makings.

Adverteerder:

de natuurlijke persoon of rechtspersoon, die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een reclamebemiddelaar advertenties ter plaatsing, ter verveelvoudiging en/of openbaarmaking via een medium opgeeft, daaronder begrepen reclamebemiddelaars en (tijdelijke) erkenninghouders.

Reclamebemiddelaar:

de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroeps-halve of bedrijfsmatig bemiddelt bij de totstand-koming van advertentiecontracten.

Erkenninghouder:

de reclamebemiddelaar, aan wie door de Stichting ROTA een (tijdelijke) erkenning is verleend tot het gebruik van een collectief merk van de Stichting ROTA.

Advertentie:

de reclame-uiting of -boodschap ten behoeve van de adverteerder.

Advertentieruimte:

de voor een medium in vlaktematen, formaataandui-ningen, tijdseenheden of naar anderszins objectieveerbare maatstaven vastgestelde, en naar wervingsoog-merk voldoende bepaalbaar, overeengekomen ruimte die voor advertenties beschikbaar is.

Advertentiecontract:

elke overeenkomst tussen een media-exploitant enerzijds en adverteerder, reclamebemiddelaar en/of erkenninghouder anderzijds aangegaan terzake van plaatsing, verveelvoudiging en/of openbaarmaking van advertenties met een bepaalde advertentietermijn.

Contractadvertentie:

elke advertentie, welke ter plaatsing, verveelvou-diging en/of openbaarmaking wordt opgegeven in mindering op de advertentietermijn zoals deze in een advertentiecontract overeengekomen.

Contracttermijn:

termijn, waarbinnen de gecontracteerde advertentie-omzet moet worden verbruikt.

Losse advertentie:

elke advertentie die ter verveelvoudiging en/of openbaarmaking aan een media-exploitant wordt opge-given, anders dan krachtens een advertentiecontract.

Artikel 3: Weigering van advertenties

De media-exploitant is gerechtigd – ook bij een door-lopend contract – bepaalde ter plaatsing opgegeven advertenties te weigeren dan wel op te schorten. Zulks kan onder meer geschieden wegens inhoud, aard, strekking of vorm, technische bezwaren, wei-gering van vooruitbetaling, of in strijd zijn met de eigen belangen van de media-exploitant.

De media-exploitant is niet verplicht de reden van de weigering aan de opdrachtgever mede te delen.

Artikel 4: Wensen opdrachtgever

De media-exploitant is niet gehouden plaatsingseisen te accepteren. Wel wordt met verzoeken om een be-paalde plaats rekening gehouden, zoveel als naar het inzicht van de media-exploitant mogelijk is binnen het kader van een verantwoorde opmaak en de tech-nische en redactionele mogelijkheden, een en ander met inachtneming van de billijkheid ten opzichte van andere opdrachtgevers.

Indien de opdrachtgever heeft aangegeven een bepaalde door de media-exploitant te vervaardigen grafische/technische uitvoering van zijn advertentie te wensen, zal de media-exploitant ernaar streven aan deze wens te voldoen. Indien blijkt dat de me-dia-exploitant om grafische/technische redenen niet heeft kunnen voldoen aan deze wens(en) van de opdrachtgever met betrekking tot de uitvoering, ontstaat daardoor geen aansprakelijkheid voor de media-exploitant, noch een recht op compensatie voor de opdrachtgever.

In geval van overmacht is de media-exploitant ge-rechtigd plaatsing in (een deel van) de oplage op een andere datum dan de opdracht vermeldt uit te voeren, tenzij plaatsing op een specifieke datum overeen is gekomen, in welk geval de opdrachtgever gerech-tigd is ontbinding van de overeenkomst te vorderen voor zover het betreft de niet-uitgevoerde plaatsing. De media-exploitant is verplicht hiervan zo spoedig mogelijk mededeling te doen aan de opdrachtgever. Met uitzondering van de hieronder genoemde cate-gorie editie-advertenties worden alle advertenties uitsluitend in de gehele oplage geplaatst tegen de hiervoor overeengekomen prijs.

Advertenties van de in het betreffende gebied ge-vestigde zaken, bedrijven of verkooppunten met een regionale strekking (zgn. editieadvertenties) kunnen worden geplaatst in afzonderlijke edities tegen de speciaal hiervoor vastgestelde tarieven.

De media-exploitant behoudt zich het recht voor, indien zij dat om exploitatieve redenen noodzake-lijk acht, advertenties ook in andere dan de vooraf overeengekomen editie(s) te plaatsen. De media-ex-ploitant behoudt zich het recht voor advertenties middels digitale c.q. elektronische weg te plaatsen.

Artikel 5: Aansprakelijkheid

Indien de media-exploitant aansprakelijk is voor het eventueel toerekenbaar niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aange-nomen, behoudens voor zover er sprake is van opzet en/of grove schuld.

De media-exploitant is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolgschade.

Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid is uitgesloten.

De media-exploitant is niet aansprakelijk voor schade ontstaan als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van de media-exploi-tant onafhankelijke omstandigheid, waardoor de na-koming van verplichtingen van de media-exploitant jegens opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van verplich-tingen in redelijkheid niet van de media-exploitant kan worden verlangd.

De media-exploitant is op generlei wijze aansprakelijk voor de inhoud van de advertentie(s) inclusief foto en/of illustratie materiaal.

De opdrachtgever vrijwaart de media-exploitant in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de publicatie van advertenties, zulke inclusief vorderingen van derden ter zake van inbreuk op intellectuele eigendomsrechten.

Het risico voor fouten in telefonisch opgegeven advertenties ligt bij de opdrachtgever.

Fouten in advertenties ontstaan door onduidelijke kopij, ongeacht de vorm waarin deze is aangeleverd, geven geen aanleiding tot rectificatie dan wel enige vorm van schadevergoeding.

De media-exploitant is niet aansprakelijk voor even-tuele schade aan het door de opdrachtgever aan-geleverde materiaal behoudens opzet of grove onzorgvuldigheid.

De media-exploitant is niet gehouden aan door de opdrachtgever opgegeven afwijkende tarieven en of betalingsvoorwaarden als deze niet vooraf zijn goed-gekeurd en schriftelijk zijn bevestigd.

Artikel 6: Annulering

Full colour advertenties met een niet-standaard steunkleur en IMadvertenties kunnen tot twee werk-dagen voor de geldende sluitingstermijn met betrek-king tot reserveren gratis geannuleerd worden.

Gewone zwart/ wit-advertenties en gewone adver-tenties met standaard steunkleur(en) kunnen tot één werkdag voor de geldende sluitingstermijn met betrekking tot reserveren gratis geannuleerd worden. Daarna bedragen de annuleringskosten 50% van de plaatsingskosten.

Artikel 7: Auteursrecht

a) Door het geven van een opdracht tot verveelvou-diging of reproductie van de door de Auteurswet of enig industrieel eigendomsrecht beschermde objec-ten verklaart de adverteerder, dat geen inbreuk op het auteursrecht of industrieel eigendomsrecht van derden wordt gemaakt, en vrijwaart hij de media-exploitant in en buiten rechte voor alle gevolgen, zowel financiële als andere, uit de verveelvoudiging of reproductie voortvloeiende.

b) Het door de media-exploitant vervaardigd mate-riaal, inbegrepen alle auteursrechten hierop, blijft te allen tijde zijn eigendom.

c) Overname van advertenties of ander gebruik van advertenties of delen hiervan zonder schriftelijke toestemming van de media-exploitant is niet toege-staan.

Artikel 8: Condities Advertentiecontracten

a) Termijn

De contractperiode is maximaal één kalenderjaar; contracten afgesloten tijdens het lopende jaar, expireren altijd op 31 december van dat lopende jaar waarna een nieuw contract voor weer één kalen-derjaar kan worden afgesloten.

b) Ingangsdatum

De contracttermijn wordt geacht te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand waarin de eerste

op het contract af te nemen advertentie is geplaatst, indien de plaatsing vóór de 15e van de maand heeft plaatsgevonden. Het contract zal ingaan op de 15e van die maand, indien plaatsing op of na de 15e dag heeft plaatsgevonden.

Het contract mag met 30 dagen terugwerkende kracht worden afgesloten; de afronding (naar de 1e of de 15e van de maand) gebeurt in het voordeel van de adverteerder.

Indien de eerste advertentie niet binnen drie maanden na het afsluiten van het contract is geplaatst, zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de 1e dag van de kalendermaand, volgende op die termijn van drie maanden.

c) Aanvaarding

De media-exploitant aanvaardt uitsluitend advertentiecontracten ten behoeve van het eigen bedrijf van de opdrachtgever (of via diens bemiddelaar); het is niet toegestaan om voor meerdere bedrijven of rechtspersonen een gezamenlijk contract af te sluiten.

d) Uitbreiding en inkrimping gecontracteerde advertentieruimte

Indien een advertentiecontract voor wat betreft de omzet binnen de overeengekomen contracttermijn wordt uitgebreid, wordt het dienovereenkomstige hogere kortingsstaffel op de alsdan nog te plaatsen advertenties toegepast

- vanaf de 16e dag van de kalendermaand waarin de uitbreidingsovereenkomst tot stand kwam, indien deze in de periode van de eerste tot en met de 15e dag van de maand is gesloten;

- op de eerste dag van de volgende kalendermaand in de overige gevallen.

Indien de in het contract vermelde omzet niet vóór expiratiedatum van het contract geplaatst zal worden door de opdrachtgever, kan op verzoek van de opdrachtgever en na beoordeling en goedkeuring van de media-exploitant de contractgrootte teruggebracht worden (met terugwerkende kracht tot de ingangsdatum van het contract). Dit heeft echter een dienovereenkomstige verlaging van de contractkorting tot gevolg met terugwerkende kracht.

Verlenging van het contract is niet mogelijk.

e) Tariefverhogingen

Tijdens de looptijd van een advertentiecontract doorgevoerde tariefverhogingen zijn ook van toepassing op lopende contracten, mits het totaal der verhogingen niet meer dan 15% per contractduur bedraagt.

Bij toepassing van een tariefverhoging is het de adverteerder van een lopend contract toegestaan om de nog af te nemen advertentietomzet met hetzelfde percentage als dat van de tariefverhoging te vermindern.

f) Niet afgenomen contracten

Na afloop van de contracttermijn vervalt voor de adverteerder het recht op plaatsing op de voorwaarden van het betreffende contract, met behoud overigens van de verplichting voor de adverteerder om de resterende gecontracteerde advertentietomzet onmiddellijk te betalen.

g) Faillissement van de adverteerder

Indien een advertentiecontract in verband met faillietverklaring, het in liquidatietreden of de surséance van betaling van de adverteerder niet wordt gestand gedaan, is het contract van rechtswege ontbonden en is de media-exploitant gerechtigd tot opseising van de nog niet betaalde advertentietomzet.

h) Ontslag verplichting tot afname advertentieruimte

Tijdens de duur of aan het einde van de contracttermijn kan, indien daarvoor naar het oordeel van de media-exploitant gegronde redenen aanwezig zijn, ontslag tot verbruik van de gecontracteerde adver-

tentietomzet plaatshebben, waarbij een bijberekening zal volgen van het verschil tussen de voor de afgenomen advertentietomzet geldende kortingsstaffel en de oorspronkelijk overeengekomen advertentietomzet.

i) Verspreidingsgebied

De media-exploitant is gerechtigd tijdens de contracttermijn de verspreidingsgebieden van de bladen en/of edities te wijzigen.

j) Prijsbeleid

De media-exploitant is bevoegd ten aanzien van afzonderlijke adverteerders een verschillend prijsbeleid te voeren.

K) Bewijsnummers

Contractanten krijgen na het plaatsen van een advertentie een gratis digitaal of tegen betaling analoog bewijsnummer indien daar bij de advertentieopgave schriftelijk om is verzocht. Uitzondering hierop zijn de rubrieks-adverteerders, hiervoor zal geen gratis bewijsnummers worden geleverd. Indien de adverteerder hier wel gebruik van wenst te maken worden de gemaakte kosten in rekening gebracht. De keus voor een digitaal of analoog bewijsnummer wordt genomen door de exploitant. Indien opdrachtgevers willen afwijken van de gemaakte keus, worden de hierdoor ontstane meerkosten bij de opdrachtgever in rekening gebracht.

Artikel 9: Meting van advertenties

Advertentiepreizen van familieberichten worden berekend wat de meting betreft naar de hoogte van het drukvlak, vermeerderd met 3 mm per kolombreedte voor het wit (2 mm voor Ingezonden Mededelingen), tenzij meer wit verlangd wordt. De minimumhoogte van een te plaatsen advertentie is 20 mm.

Voor gewone of displayadvertenties gelden de vooraf per titel vastgestelde vaste formaten, zoals in de betreffende brochures staat vermeld.

Artikel 10: Reclamatie

Wanneer de opdrachtgever uiterlijk 14 dagen na dagtekening van de factuur schriftelijk geen aanmerking heeft gemaakt op de berekende prijs, wordt hij geacht die te hebben goedgekeurd. Eventuele reclamatie ten aanzien van plaatsing c.q. uitvoering van de advertentie moet schriftelijk onder opgave van aard en gronden van de klacht geschieden bij de media-exploitant binnen 14 dagen na plaatsing van de desbetreffende advertentie, bij gebreke waarvan de betreffende opdrachtgever wordt geacht de plaatsing te hebben geaccepteerd.

Erkenninghouders dienen bij elke digitale kleurenadvertentie twee kleurproeven te leveren. Bij het ontbreken van de juiste kleurproeven kan de uitgever niet aansprakelijk worden gesteld voor een niet juiste uitvoering van de advertentie.

Artikel 11: Betaling

a) De media-exploitant is gerechtigd vooruitbetaling van ter plaatsing opgegeven advertenties te vorderen. b) Betaling dient te geschieden uiterlijk binnen 30 dagen na factuurdatum, bij overschrijding van welke termijn de debiteur van rechtswege jegens de media-exploitant in gebreke zal zijn.

c) Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt voor elke maand of gedeelte van een maand waarmee de betalingstermijn wordt overschreden een interest berekend conform artikel 17 lid 3 van de Regelen, met dien verstande dat indien de opdrachtgever de opdracht anders dan in uitoefening van bedrijf of beroep heeft gegeven, de wettelijke rente in rekening zal worden gebracht.

d) Alle kosten, zowel de gerechtelijke als buitengerechtelijke, met betrekking tot de invordering van het door de debiteur verschuldigde en niet tijdig betaalde

gemaakt, zijn voor rekening van de nalatige debiteur. Uit het enkele feit dat de media-exploitant zich verzekerd heeft van de hulp van een derde blijkt de grootte en de gehouwenheid tot betaling van buitengerechtelijke kosten.

e) De reclamebemiddelaars en/of erkenninghouders zijn tegenover de uitgever aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen, voortvloeiende uit de advertentieovereenkomst. Bij in gebreke blijven van betaling door de reclamebemiddelaar resp. erkenninghouder blijft de adverteerder voor betaling aan de media-exploitant aansprakelijk.

Artikel 12: Korting

De media-exploitant geeft aan een erkenninghouder, die zij als bemiddelaar aanvaardt, in het geval van een volledige en juiste uitoefening van de bemiddelingsfunctie een korting van maximaal 15% op het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten, tenzij de erkenninghouder naar het oordeel van de media-exploitant een of meer van de aan de erkenning verbonden verplichtingen niet of niet behoorlijk heeft nageleefd. De korting wordt door de media-exploitant met de erkenninghouder verrekend bij de betaling en wel over het voor de geplaatste advertenties verschuldigde bedrag.

Artikel 13: Bemiddeling voor losse advertenties

a) De media-exploitant kan een andere (rechts-)persoon dan Rota-erkenninghouders een korting verlenen van maximaal 15% van het bruto bedrag van de verschuldigde advertentiekosten voor zover het betreft bemiddeling bij het plaatsen van losse advertenties ten behoeve van derden.

b) Uitsluitend ten aanzien van een door de media-exploitant vooraf schriftelijk verleende korting kan een beroep op korting worden gedaan.

c) In het verleden gegeven kortingen kunnen nimmer een aanspraak opleveren voor een korting bij nieuwe advertentie-opdrachten.

d) Aanspraak op de korting heeft uitsluitend degene die jegens de media-exploitant gehouden is tot betaling van de advertentiekosten.

e) Indien door degene aan wie de korting is verleend zijn verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet behoorlijk heeft nageleefd zulks uitsluitend naar het oordeel van de media-exploitant, dan kan de media-exploitant de verleende korting met terugwerkende kracht vervallen beschouwen.

Artikel 14: Geschillenregeling

Op deze algemene voorwaarden is het Nederlands recht van toepassing. De media-exploitant is bevoegd eventuele geschillen voor te leggen aan de bevoegde Rechter in de woonplaats van de vestigingsplaats van de media-exploitant tenzij zulks in strijd is met de wettelijke regelen van relatieve competentie.

Artikel 15: Aan te leveren drukgereed advertentiemateriaal

Tenzij anders overeengekomen dienen erkenninghouders advertenties digitaal aan te leveren in de vorm van Certified PDF bestanden. Voor analoog advertentiemateriaal of digitaal advertentiemateriaal anders dan cPDF (bijvoorbeeld films en prints) wordt € 65,00 in rekening gebracht. Voor de kwaliteit van de verwerking van dit materiaal kan de uitgever niet aansprakelijk worden gesteld.

Leeuwarden/Groningen, 1 november 2011

Artikel 1

a) Deze voorwaarden zijn toepasselijk op alle offertes danwel iedere opdracht tussen Waterstad FM, RADIONL en/of CITY FM (hierna te noemen NDC RADIO BV) en de opdrachtgever, voor zover tussen partijen niet anders schriftelijk is overeengekomen.

b) Een reclamecampagne wordt omschreven als uitzendingen van de opdrachtgever op NDC RADIO BV en/of op aanverwante producten en/of diensten van NDC RADIO BV.

c) Mondelinge afspraken en toezeggingen, door of namens NDC RADIO BV gedaan, binden opdrachtnemer in geen geval.

Opdrachtgever wordt geacht met bevestiging door NDC RADIO BV akkoord te gaan, indien hij niet uiterlijk binnen 5 dagen tegen de inhoud daarvan per aangetekend schrijven gemotiveerd heeft geprotesteerd of gereclameerd.

Artikel 2

a) Offertes zijn geldig gedurende 14 dagen na dagtekening tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

b) Alle offertes zijdens NDC RADIO BV zijn vrijblijvend tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen. De overeenkomst tussen opdrachtgever en NDC RADIO BV komt tot stand door schriftelijke aanvaarding.

Artikel 3

a) Alle tarieven zijn exclusief 19% BTW.

b) Belastingen en/of eventuele verhoging daarvan, opgelegd door de overheid, ingevoerd of van kracht geworden na het sluiten van een overeenkomst, mogen door NDC RADIO BV aan de opdrachtgever worden doorberekend, zonder dat de opdrachtgever in dat geval gerechtigd is de overeenkomst te ontbinden.

Artikel 4

a) Het factuurbedrag dient uiterlijk 14 dagen na factuurdatum door NDC RADIO BV ontvangen te zijn.

b) Facturering geschiedt per maand, op de eerste uitzenddag van uitzending reclamecampagne. Bij automatische incasso in de 1e week van de maand en in maandelijkse termijnen.

c) Betaling aan NDC RADIO BV kan uitsluitend rechtsgeldig plaatsvinden door middel van overmaking op het op haar factuur vermelde banknummer.

De opdrachtgever is in gebreke enkel door het laten verstrijken van de betalingstermijn zonder dat een aanmaning of in gebreke stelling daartoe vereist is. De opdrachtgever is eveneens gehouden tot betaling van zowel gerechtelijke- en buitengerechtelijke incassokosten indien en zodra NDC RADIO BV haar vordering ter incasso uit handen heeft gegeven.

d) Indien opdrachtgever in gebreke blijft met tijdige betaling, is NDC RADIO BV gerechtigd al haar verplichtingen op te schorten, zonder dat NDC RADIO BV hierbij aansprakelijk is voor enige hierdoor geleden schade.

Artikel 5

a) NDC RADIO BV kan zich beroepen op overmacht indien elke niet aan schuld van NDC RADIO BV te wijten omstandigheid of gebeurtenis, waardoor de nakoming van een verplichting van NDC RADIO BV geheel of gedeeltelijk verhinderd wordt, of op grond waarvan de nakoming redelijkerwijs niet kan worden gevergd.

b) Derhalve zal o.a. als overmacht kunnen gelden: oorlog, oorlogsgevaar, mobilisatie, blikseminslag, oproer, vorst, hitte, het wegvallen van voorzieningen door nutsbedrijven, staking en sluiting, moeilijkheden of stagnatie in de productie van opdrachtnemer,

overheidsmaatregelen welke de uitvoering van de overeenkomst in ernstige mate beïnvloeden, beperking van uitzendmogelijkheden van overheidswege, zenderuitval.

Artikel 6

De opdrachtgever is aansprakelijk voor de inhoud van de uit te zenden commercials. Voor rekening van de opdrachtgever komen alle juridische, commerciële en financiële lasten en schade, zowel aan de zijde van de opdrachtgever als NDC RADIO BV, volgend uit de uitzending van de commercial als gewenst door de opdrachtgever.

Artikel 7

NDC RADIO BV is gerechtigd bepaalde ter uitzendingen opgegeven commercials te weigeren wegens inhoud, aard, strekking, strijdig met algemeen maatschappelijke opvatting of de eigen belangen van NDC RADIO BV of andere redenen van principiële aard, zonder verplicht te zijn aan de opdrachtgever de redenen op te geven. NDC RADIO BV houdt zich bij het wel of niet aanvaarden van aangeboden commercials aan de richtlijnen, zoals deze voor etherreclame door de Stichting Etherreclame zijn opgesteld.

Artikel 8

Klachten over de uitvoering van telefonisch opgegeven commercials of over fouten ontstaan door onduidelijk handschrift van de opdrachtgever, worden niet door NDC RADIO BV geaccepteerd.

Artikel 9

Zendtijd welke door opdrachtgever is geboekt c.q. is gereserveerd, doch niet binnen de geboekte c.q. gereserveerde termijn wordt gebruikt, dient door opdrachtgever volledig te worden voldaan. Deze zendtijd dient binnen de afgesproken periode te worden opgenomen.

Artikel 10

a) Ofschoon bij het uitzenden alle aandacht aan de opgegeven commercials wordt besteed, kunnen desondanks fouten en/of misspellingen plaatsvinden. Verantwoordelijk voor de gevolgen daarvan evenzo voor het niet of niet tijdig uitzenden van de commercials, kan door NDC RADIO BV niet worden genomen.

b) De uitvoering van correctieorders kan door NDC RADIO BV nimmer worden gegarandeerd gelet op de gereserveerde zendtijd van derden.

Artikel 11

Indien de media-exploitant aansprakelijk is voor het eventueel toerekenbaar niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag waarvoor de opdracht dan wel het niet of niet juist uitgevoerde deel van de opdracht is aangenomen, behoudens voor zover er sprake is van opzet en/of grove schuld.

De media-exploitant is niet aansprakelijk voor enige indirecte schade, winstderving of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid is uitgesloten.

Artikel 12

a) Het reserveren van zendtijd voor radiocommercials geschiedt via een door NDC RADIO BV beschikbaar gesteld contract. De opdrachtgever ontvangt een bevestiging van de zendtijd. Bij de acceptatie is de overeenkomst bindend. De volgorde van binnenkomst van de aanvragen is bepalend voor de toewijzing van zendtijd.

b) Voor voorkeursplaatsingen, zoals plaatsing als eerste of laatste in een blok, zo ook commercials te

plaatsen op vaste uitzendtijden geldt een toeslag.

c) Radiocommercials worden aanvaard in lengten van 10 tot een maximum van 40 seconden.

Voor annulering binnen één week voor aanvang opdracht, geldt een vergoeding van 50% van de contractwaarde.

d) De uit te zenden commercials dienen te worden aangeleverd op CD of via e-mail met de volgende specificaties: 256 KB/S, stereo, mp3 formaat of WAV en voorzien van de juiste titel en bedrijfsnaam. Uiterste ontvangstdatum van de commercial is altijd 2 werkdagen voor de eerste dag van uitzending. Aanlevering dient te geschieden ten kantore van NDC RADIO BV zoals vermeld op de opdrachtbevestiging en/of orderformulier.

Artikel 13

a) Indien vóór of tijdens de uitzending blijkt, dat de opname op de aangeboden CD of e-mail technisch en/of kwalitatief onvoldoende is, dan wel inhoudelijk in strijd is met de reclamecode regels, met de wet of indruist tegen rechten van derden of algemeen geldende goede smaak, is NDC RADIO BV gerechtigd de uitzending van de advertentie terstond te staken en verdere uitzending daarvan te blokkeren. In dit geval blijven de betalingsverplichtingen van de opdrachtgever volledig in stand.

b) Indien de opdrachtgever in strijd handelt met het in het vorige artikel bepaalde, blijft niettemin de betalingsverplichting van de opdrachtgever in stand, ook al wordt de commercial als gevolg hiervan niet of niet tijdig uitgezonden.

c) De opdrachtgever is jegens NDC RADIO BV hoofdelijk en volledig aansprakelijk ter zake van alle contractuele verplichtingen, ook voor zover deze praktisch niet door de opdrachtgever, maar door een door de opdrachtgever ingeschakelde derde dienen te worden vervuld.

d) Tenzij uitdrukkelijk, schriftelijk met NDC RADIO BV overeengekomen is de opdrachtgever niet gerechtigd om de uit te met NDC RADIO BV gesloten overeenkomst voortvloeiende rechten en/of verplichtingen geheel of gedeeltelijk op welke wijze dan ook over te dragen aan derden.

Artikel 14

a) Het kopiëren en veelevoudigen van een door NDC RADIO BV gemaakte commercial(s) is zonder schriftelijke toestemming van NDC RADIO BV verboden.

b) De door NDC RADIO BV gemaakte commercials zijn, zonder schriftelijke toestemming van NDC RADIO BV, verboden voor uitzending bij derden.

c) Indien de opdrachtgever in strijd handelt met het in de vorige artikelen 14A en 14B, is een copyright vergoeding opeisbaar van € 650,- exclusief 19% BTW per gemaakte inbreuk, onverlet het recht van NDC RADIO BV om de overige door haar geleden schade te vorderen.

d) Als inbreuk, zoals bedoeld in het vorige lid, dient elk misbruik te worden beschouwd waarbij de door NDC RADIO BV gemaakte commercial(s), of een deel daarvan, te horen is, anders dan via een door NDC RADIO BV geëxploiteerde onderneming, ongeacht welk medium hiervoor wordt gebruikt.

Artikel 15: Geschillenregeling

Op deze algemene voorwaarden is het Nederlands recht van toepassing. De media-exploitant is bevoegd eventuele geschillen voor te leggen aan de bevoegde Rechter in de woonplaats van de vestigingsplaats van de media-exploitant tenzij zulks in strijd is met de wettelijke regelen van relatieve competentie.

Sneek, 1 november 2011